



Sharp-producten in aanbod Copaco Belgium

Copaco Belgium sluit Benelux-distributieovereenkomst met Sharp

Voor fotomateriaal:

<http://www.newsenginepr.com/documents/copaco-belgium.xml>

Ninove, 30 juli 2007 – De Belgische hightechdistributeur Copaco Belgium verdeelt vanaf nu ook de producten van Sharp. Dankzij het distributiecontract met Sharp voor de Benelux breidt de ICT-distributeur zijn aanbod aan lcd-monitoren en -televisies voor zowel de zakelijke als de consumentenmarkt uit. Luchtverversers, airco's en audiotoebehoren zijn andere producten die Copaco Belgium met dit contract aan zijn productportfolio toevoegt.

Sharp Electronics Benelux is een dochteronderneming van het wereldwijd opererende Sharp Corporation. Als wereldmarktleider in de lcd-technologie biedt Sharp een zeer brede lijn lcd-tv's aan. Régis Vermeire, managing director van Copaco Belgium: "Als Pioneer de Rolls Royce is op gebied van plasma, is Sharp dat op het vlak van breedbeeld lcd-tv's en -panels. De full HD lcd-tv's of -schermen van Sharp gaan zelfs tot 65 inch breed, een absoluut unicum dat zeker niet in ons complementaire productgamma mag ontbreken."

Dankzij het distributiecontract met Sharp breidt Copaco Belgium zijn business units Digital Lifestyle en Professional (AV) Solutions ook verder uit. Hiertoe behoorden onder meer al merken als Archos, Zicplay, Maxfield, Sony, Neovo en Ion. Naast de lcd-tv's, Blu-Ray spelers en Ipod audiodocks, zullen ook de luchtverversers en de zo goed als geruisloze draagbare airco's van Sharp voor kantoor- en thuisgebruik het aanbod van de distributeur vervolledigen.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.copaco-belgium.be of www.sharp.be.



EINDE

Over COPACO Belgium (www.copaco-belgium.be)

COPACO Belgium – het vroegere 'Copaco-D²max' of 'D²max' - is actief in België en Luxemburg als distributeur van hightechapparatuur voor bedrijven en consumenten.

COPACO Belgium is een zogenaamde 'value-added distributeur' die een full-serviceplan aan zijn klanten aanbiedt: ze worden door het bedrijf begeleid bij hun orders en transport en krijgen verschillende mogelijkheden tot financiering. COPACO Belgium heeft ook een dealer- en eindgebruikers-hotline, biedt 'on site' service en gaat in op speciale verzoeken van zijn klanten.

COPACO Belgium is onderverdeeld in zes afdelingen: System & Peripherals, Printing & Imaging, Server & Professional Solutions, Software, Automotive en – tot slot – de Lifestyle business unit. Deze 6 business units werden speciaal ontwikkeld om het netwerk van resellers te ondersteunen, die de meer dan 14.000 producten van de meer dan 40 verschillende merken verdelen.

De onderneming werd opgericht onder de naam D²max in 1999. In juli 2005 werd D²max, onder de naam Copaco-D²max - opgenomen in het Nederlandse Copaco BV, dat op zijn beurt tot de Europese groep EWG (European Wholesale Group) behoort. EWG is actief in 14 landen en kent om en bij 60.000 IT-'resellers' in Europa. In september 2005 breidde Copaco-D²max zijn activiteiten uit naar Frankrijk met de uitbouw van Copaco France SAS (www.copaco-france.com). De geconsolideerde groepsomzet bedroeg 550 miljoen euro in 2005.

Contact

COPACO Belgium, Nederwijk 267, 9400 Ninove, Philippe d'Haeseleer, Product & Marketing Manager, T : +32 (0)54 31 00 00, F : +32 (0)54 31 00 90, pdhaeseleer@dmx.be, www.copaco-belgium.be

Over Sharp (www.sharp.be)

Sharp Electronics Benelux is gevestigd in Houten en een dochteronderneming van het wereldwijd opererende Sharp Corporation.

Sharp Corporation is opgericht in 1912 door Tokuji Hayakawa en dankt zijn naam aan een van zijn eerste uitvindingen, de Ever Sharp pencil, uitgevonden in 1915. Sharp heeft zijn creatieve geest voortgezet met de ontwikkeling van technologisch innovatieve producten om het leven te veraangemen, comfort te bieden, perspectief te verbreden en productiviteit te vergroten.

Sharp streeft er naar om producten te ontwikkelen die het leven zowel op kantoor als thuis aangenamer maken. Het assortiment valt onder te verdelen in Business Electronics en Consumer Electronics, een tweedeling die meer en meer in elkaar overloopt, omdat diverse productgroepen geschikt zijn voor beide kanalen.

Als wereldmarktleider in de LCD-technologie biedt Sharp een zeer brede lijn LCD TV's aan. Naast de productie van 'eindproducten' speelt Sharp ook een belangrijke rol in de ontwikkeling van digitale technologieën.

Mediarelatie

NewsEngine PR, Kim Heylen, T: +32 (0)3 260 96 42, F: +32 (0)3 237 23 25, E: kim.heylen@newsenginepr.com, www.newsenginepr.com.