



## **Copaco Belgium sluit exclusiviteitscontract met Maxfield voor distributie hippe mediaspelers in Belux en Frankrijk**

*Gelieve voor tests contact op te nemen met Copaco Belgium, Philippe d'Haeseleer, tel 32 54 31 00 00 of e-mail: [pdhaeseleer@dmx.be](mailto:pdhaeseleer@dmx.be).*

*Voor fotomateriaal: <http://www.newsenginepr.com/documents//copaco-belgium.xml>*

Ninove, XX februari 2007 – ICT-distributeur Copaco Belgium heeft een exclusief distributiecontact afgesloten met de Duitse MP3-fabrikant Maxfield voor de Belgische, Luxemburgse en Franse markt. Copaco Belgium profileert zich via de exclusieve distributie van Maxfields trendy mediaspelers verder als multimedia- en lifestyle-specialist.

Maxfield was het eerste bedrijf dat voorgeprogrammeerde inhoud plaatste op MP3-spelers. Het sloot onder andere deals met muzikale duizendpoot Justin Timberlake, ex-Spice Girl Victoria Beckham en de Duitse popgroep Tokio Hotel.

Maxfield heeft een marktaandeel van 18% in Duitsland. Het bedrijf is vooral bekend omwille van zijn MP3-producten met sterk design. Met de 'West Coast Custom Series' kan je jouw MP3-speler 'pimpen'. De gelimiteerde editie van metaalkleurige hoezen zijn dan weer een collector's item. Maxfield laat ook de kinderen en jeugd niet in de kou, want het biedt een SpongeBob-versie en een eigen 'Bandy de beer'-MP3-speler met speciale headset en ingebouwde speaker om de kids vertrouwd te maken met het medium.



Maxfield en Copaco Belgium delen een hip multimedia-imago. De stap naar een samenwerking was dus voor de hand liggend. "Maxfield biedt steeds het nieuwste in de markt van mobiele entertainment", zegt Régis Vermeire, managing director van Copaco Belgium. Over het belang van het contract zegt Vermeire: "Met dit contract breiden we ons aanbod aan consumentenelektronica uit en profileren we ons verder als digital lifestyle-specialist. De markt van de MP3-spelers is nog steeds 'booming' en Maxfield staat zowel qua design, qua functionaliteit als qua innovatie ver boven de concurrentie."

Hoewel de Duitse producent in België misschien minder bekend is, worden de Maxfield MP3-spelers zowel in Duitsland als de Verenigde Staten op één na best verkocht. Het bedrijf werd opgericht in 2003 in Düsseldorf en groeide snel uit tot een van de grootste lifestyle-merken binnen de Europese consumentenelektronica.

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.copaco-belgium.be](http://www.copaco-belgium.be) of [www.maxfield.de](http://www.maxfield.de).

EINDE

**Over COPACO Belgium ([www.copaco-belgium.be](http://www.copaco-belgium.be))**

COPACO Belgium – het vroegere 'Copaco-D<sup>2</sup>max' of 'D<sup>2</sup>max' - is actief in België en Luxemburg als distributeur van hightechapparatuur voor bedrijven en consumenten.

COPACO Belgium is een zogenaamde 'value-added distributeur' die een full-serviceplan aan zijn klanten aanbiedt: ze worden door het bedrijf begeleid bij hun orders en transport en krijgen verschillende mogelijkheden tot financiering. COPACO Belgium heeft ook een dealer- en eindgebruikers-hotline, biedt 'on site' service en gaat in op speciale verzoeken van zijn klanten.

COPACO Belgium is onderverdeeld in vier afdelingen: ICT systems & peripherals, Connected Homesolutions, Software en Wireless/ Industry / Automotive and security solutions.

De Copaco ICT Division mikt op bedrijven en professionele gebruikers, met merken als Xerox, NEC, Toshiba, Philips, Pioneer, Epson, Matrox en Neovo. Het professionele gamma bestaat uit printers, LCD- en plasmaschermen, scanners, projectors, notebooks en computersystemen.

De Copaco Belgium Connected Home Division richt zich op consumenteninformatica en -elektronica, met merken als onder meer Archos, Neovo, Freecom, Epson, Pioneer en V<sup>2</sup>Max, het eigen merk dat D<sup>2</sup>max in 2003 lanceerde. Het consumentenaanbod omvat LCD-schermen en –



tv's, opslagapparatuur en multimediaspelers, waarbij COPACO Belgium zich positioneert als aanbieder van 'high end home entertainment'-oplossingen.

De Software Division van COPACO Belgium verdeelt Microsoft, Kaspersky, Nero, Adobe en Computer Associates.

Wireless/ Industry and security solutions – het vroegere The Wireless Corporation – verdeelt draadloze, bedrijfs- en beveiligingsoplossingen en oplossingen voor de automotive markt

De onderneming werd opgericht onder de naam D<sup>2</sup>max in 1999. In juli 2005 werd D<sup>2</sup>max, onder de naam Copaco-D<sup>2</sup>max - opgenomen in het Nederlandse Copaco BV, dat op zijn beurt tot de Europese groep EWG (European Wholesale Group) behoort. EWG is actief in 14 landen en kent om en bij 60.000 IT-'resellers' in Europa. In september 2005 breidde Copaco-D<sup>2</sup>max zijn activiteiten uit naar Frankrijk met de uitbouw van Copaco France SAS ([www.copaco-france.com](http://www.copaco-france.com)). De geconsolideerde groepsomzet bedroeg 550 miljoen euro in 2005.

#### **Contact**

COPACO Belgium, Nederwijk 267, 9400 Ninove, Philippe d'Haeseleer, Product & Marketing Manager, T : +32 (0)54 31 00 00, F : +32 (0)54 31 00 90, [pdhaeseleer@dmx.be](mailto:pdhaeseleer@dmx.be), [www.copaco-belgium.be](http://www.copaco-belgium.be)

#### **Over Maxfield ([www.maxfield.de](http://www.maxfield.de))**

Maxfield werd opgericht in 2003 in Düsseldorf, Duitsland. Het bedrijf groeide snel uit tot een van de grootste lifestyle-merken binnen de Europese consumentenelektronica. Maxfield heeft een Duits marktaandeel van 18% en is gekend voor zijn betrouwbare en efficiënte technologie, innovatieve design en betaalbare prijzen. Of het nu gaat om foto-, video-, MP3-spelers of Personal Media Players met een navigatiesysteem, Maxfield biedt steeds het nieuwste en meest innovatieve in de markt van mobiele entertainment.

#### **Mediarelatie**

NewsEngine PR, Kim Heylen, T: +32 (0)3 260 96 42, F: +32 (0)3 237 23 25, E: [kim.heylen@newsenginepr.com](mailto:kim.heylen@newsenginepr.com), [www.newsenginepr.com](http://www.newsenginepr.com).