



PERSBERICHT

Copaco Belgium valt in de prijzen

Copaco Belgium opnieuw laureaat op de Channel World Awards

Ninove, 1 februari 2008 – Hightechdistributeur Copaco werd woensdagavond, 30 januari, door het vakblad Channel World verkozen tot beste distributeur in de categorie 'randapparatuur' ('peripherals'). Hiermee wordt de sterke positie van Copaco Belgium in de sector bevestigd. De omzet van Copaco voor België en Luxemburg bedroeg in 2007 overigens 80 miljoen euro.

In de categorie 'peripherals' werd Copaco Belgium verkozen tot beste distributeur. Hieronder ressorteren onder meer de door Copaco verdeelde monitors, notebooks en draagtassen van merken als Neovo, Freecom, Viewsonic, Matrox, Toshiba, NEC, Vaio, Crumpler, The Mobility Lab... . 'System & Peripherals' is overigens één van de zeven business units die Copaco speciaal in het leven riep om het netwerk van resellers beter te ondersteunen, die de meer dan 15.000 producten van de meer dan 40 verschillende merken verdelen.

"We zijn blij met deze erkenning van Channel World, het belangrijkste vakblad voor ICT-distributie in België," aldus Régis Vermeire, managing director van Copaco-Dmax. "Al sinds onze start in 1999 vervullen wij een pioniersrol in de distributie van hightechproducten voor digitaal entertainment. Sinds vorig jaar mikken we ook op de sector van de randapparatuur. Daarin worden we nu ook bekroond. Resellers kiezen voor ons omdat wij hen – in tegenstelling tot sommige 'box-movers' – bijstaan met raad en daad in een markt waarin lifestyle, entertainment, elektronica en informatica elkaar steeds meer overlappen."



EINDE

Over COPACO Belgium (www.copaco-belgium.be)

COPACO Belgium is actief in België en Luxemburg als distributeur van hightechapparatuur voor bedrijven en consumenten.

COPACO Belgium is een zogenaamde 'value-added distributeur' die een full-serviceplan aan zijn klanten aanbiedt: ze worden door het bedrijf begeleid bij hun orders en transport en krijgen verschillende mogelijkheden tot financiering. COPACO Belgium heeft ook een dealer- en eindgebruikers-hotline, biedt 'on site' service en gaat in op speciale verzoeken van zijn klanten.

COPACO Belgium is onderverdeeld in zeven afdelingen: System & Peripherals, Printing & Imaging, Server & Professional Solutions, Software, Automotive, Lifestyle en – tot slot – de Telecom business unit. Deze 7 business units werden speciaal ontwikkeld om het netwerk van resellers te ondersteunen, die de meer dan 15.000 producten van de meer dan 40 verschillende merken verdelen.

De onderneming werd opgericht onder de naam D²max in 1999. In juli 2005 werd D²max, onder de naam Copaco-D²max - opgenomen in het Nederlandse Copaco BV, dat op zijn beurt tot de Europese groep EWG (European Wholesale Group) behoort. EWG is actief in 14 landen en kent om en bij 60.000 IT-'resellers' in Europa. In september 2005 breidde Copaco-D²max zijn activiteiten uit naar Frankrijk met de uitbouw van Copaco France SAS (www.copaco-france.com). De geconsolideerde groepsomzet bedroeg 550 miljoen euro in 2005.

Contact

COPACO Belgium, Nederwijk 267, 9400 Ninove, Philippe d'Haeseleer, Product & Marketing Manager, T : +32 (0)54 31 00 00, F : +32 (0)54 31 00 90, pdhaeseleer@dmax.be, www.copaco-belgium.be

Mediarelatie

NewsEngine PR, Kim Heylen, T: +32 (0)3 260 96 42, E: kim.heylen@newsenginepr.com, www.newsenginepr.com.